



Andrei Rosca
general manager Spada
andrei@agentiaspada.ro



Social Media

O cale spre avantaje competitive



Andrei Rosca
general manager SPADA
andrei@agentiaspada.ro

De ce social media?

- social media inseamna o revenire la ceva natural, spre deosebire de internet
- oamenii vorbesc deja despre voi
- 30.000 bloguri in Romania
- peste 4.000.000 romani pe Facebook
- peste 600.000 profesioniști pe LinkedIn, in Romania



Andrei Rosca
general manager SPADA
andrei@agentiaspada.ro

Cum ne apucam de social media? Primii pasi.

1. obiective de business (ce vrem?)
2. audit activitati actuale pe social media (intern)
3. analiza competitie si mediu (extern)

(1) Obiective de business

- “sa fim acolo”
- awareness (pt. brand, produs, serviciu, persoane cheie din companie, industrie/nisa etc) / reach
- SEO
- pozitionare (in raport cu concurenta)
- trafic trimis catre un site
- lead-uri
- vanzari

Strategie

1. obiective de business (ce vrem?)
2. audit activitati actuale pe social media (intern)
3. analiza competitie si mediu (extern)
4. obiective de business (din nou, ce vrem?)
5. alegerea canalelor (unde e publicul tinta?)
6. tactici, plan editorial etc (cum o sa facem asta?)

(5) Alegerea canalelor

- Facebook (aplicatii, facebook ads, pagina de brand)
- LinkedIn (linkedin ads, pagina de brand, lonl lead generation)
- Bloguri (campanii punctuale, ambasadori de brand)
- Blog de companie
- Twitter (de suport, de comunicare)
- Pinterest
- Slideshare
- Youtube
- Google+

(5) Alegerea canalelor in functie de obiective

canal / obiectiv	awareness	SEO	pozitionare	trafic	lead-uri	vanzari
Facebook						
aplicatii						
ads						
pagina de brand						
Linkedin						
pagina de brand						
ads						
1on1 lead gen						
Bloguri						
campanii punctuale						
ambasadori de brand						
Blog de companie						
Twitter						
Pinterest						
Slideshare						
Youtube						
Google+						

(5) Alegerea canalelor in functie de obiective

canal / obiectiv	awareness	SEO	pozitionare	trafic	lead-uri	vanzari
Facebook						
aplicatii						
ads						
pagina de brand						
Linkedin						
pagina de brand						
ads						
1on1 lead gen						
Bloguri						
campanii punctuale						
ambasadori de brand						
Blog de companie						
Twitter						
Pinterest						
Slideshare						
Youtube						
Google+						

Strategie

1. obiective de business (ce vrem?)
2. audit activitati actuale pe social media (intern)
3. analiza competitie si mediu (extern)

4. obiective de business (din nou, ce vrem?)
5. alegerea canalelor (unde e publicul tinta?)
6. tactici, plan editorial (cum o sa facem asta?)

7. implementare (pasi, campanii, actiuni)
8. monitorizare si indicatori de performanta (KPIs)
(merita sau o facem degeaba?)

intrebari?



Andrei Rosca
general manager Spada

andrei@agentiaspada.ro
0736.638.115

linkedin: [Spada – social media agency](#)
blogulspada.ro